

VR だからこそ実現出来る、 心を動かすストーリーマーケティング。

VR 元年と言われた 2016 年、多種多様なデバイスやサービスが登場し、
様々なシーンで VR の新たな可能性が大きく取り上げられました。

そんな VR の可能性を信じ、これまでの主流であるエンターテインメントの
枠を超えて、新しい利用用途における VR の発展を促進していきたい。
例えば「自分以外の誰かの目線になれる」「ある世界に入り込める」
という高い“自分ゴト化”の効果を利用した
ストーリーマーケティング。

クリエイティブ・エージェンシーである CNS は、
ハコスコが提供する、VR プラットフォームおよび、
ハコスコアプリを用いて、
様々な業種・コミュニケーションシーンにおける VR の活用提案と
コンサルティングを行うマーケティングパートナーです。

クリエイティブ・エージェンシーとして培った
広告プロモーション領域でのノウハウを活かし、
VR の可能性を広げるとともに、
企業の課題を解決するソリューションを創造します。

- (株)シー・エヌ・エス 提供サービス
- ・商品特性に応じた VR コンテンツ制作またはコンサルティング
 - ・ハコスコプレミアムアカウントサイト制作・管理
 - ・VR コンテンツ内でのタグ付け代行

CNS

株式会社シー・エヌ・エス

info@cnsinc.jp

creative network system



◆東京本社オフィス
東京都目黒区上目黒2-9-35中目黒GS第2ビル1F
TEL 03-5768-3525 FAX 03-3794-0425

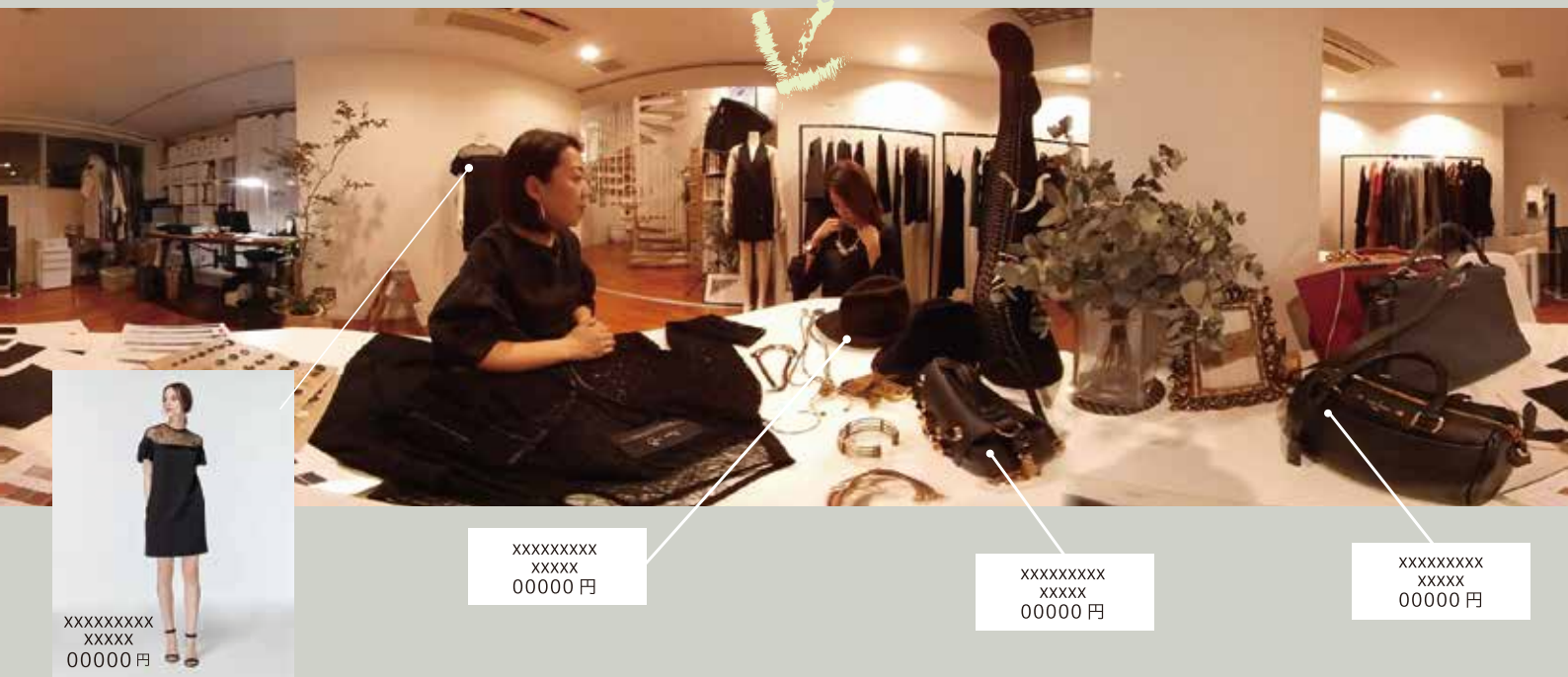
◆大阪オフィス
大阪府大阪市西区江戸堀1-3-3 肥後橋レックスビル5F
TEL 06-6136-8972 FAX 06-6136-8973

VR×EC

物語とリンクする

「自分以外の誰かの目線になれる」「ある世界に入り込める」という高い“自分ゴト化”の効果を利用したストーリーマーケティングを展開。VR空間をECサイトの入り口とし、憧れの世界の中から商品を購入することのできるサービスです。

撮影 PHOTO を
クリックすると



XXXXXXXXXX
XXXXXX
00000 円

XXXXXXXXXX
XXXXXX
00000 円

XXXXXXXXXX
XXXXXX
00000 円

XXXXXXXXXX
XXXXXX
00000 円

撮影前の打ち合わせ風景

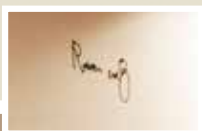
撮影には使用されることのない商品も、打ち合わせだけに登場した商品なども購入することができます。



新たなモノとの出会い

360度の風景に映り込んでいる商品にはリンクがあり、そこから詳細ページや購入ページに飛ぶことができます。

あこがれの世界の中にある、すべてのモノに手がのばせます。



憧れの世界の舞台裏

デザイナーのアトリエや、プライベート空間、撮影時の会話まで、普段は目にすることの出来ない憧れの世界のウラ側まで覗き見ることができます。



『大人の女性の日常に対応するアイテム、様々なシーンにちょうど良い服』をコンセプトとする Room no.8。そんな Room no.8 を愛用する人達を紹介するサイト内記事「Room no.8 な人達…」と連動し、その撮影の裏側が覗ける 360 度ムービーを公開。デザイナーである小島直子と記事に登場するモデル達が話すブランドの世界観に入り込み、記事で紹介されるメインアイテムにとどまらず、アクセサリや小物類にいたるまで、映像の中に登場し Room no.8 の世界観を作り上げる全てのアイテムをその場で購入できる VR をリリースします。第一弾はフリーアナウンサー坂田陽子が番組衣装の相談に Room no.8 を訪れ、衣装を決めていくまでの裏側を公開します。